



INDICE

1.- Introducción y hojas de adhesión a la campaña mundial contra Coca-Cola.....	2
2.- El contexto: el mundo, Latinoamérica, Colombia, el sindicalismo y Coca-Cola.....	6
3.- ¿Qué es SINALTRAINAL?	9
4.- ¿Qué hace Coca-Cola en Colombia y en el mundo?.....	11
5.- Logros más recientes de la campaña?.....	14
6.- 10 razones para dejar la Coca-Cola.....	17
7.- Los “daños colaterales” del negocio multinacional en Colombia.....	18
8.- Entrevista a Edgar Páez publicada en el Rojo y Negro.....	22
9.- Para ampliar información.....	25



1.- INTRODUCCIÓN

En el pasado *XV Congreso Confederal de C.G.T.* celebrado en Valencia, se aprobó una resolución presentada por dos sindicatos de Zaragoza, en referencia al apoyo con la Campaña lanzada a nivel internacional por el sindicato **SINALTRAINAL** (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria de la Alimentación de Colombia) el 22 de julio de 2003 con el lema **“No Consumo. No financio la muerte”**.

Esta campaña contra Coca-Cola, extendida en países de todos los continentes, reivindica el respecto a los derechos de los trabajadores y trabajadoras afectados por política expansiva de la multinacional y denuncia la situación de impunidad y violencia institucional que se vive en la región, y que afecta a todo el tejido social.

La campaña mundial contra Coca-Cola denuncia los atropellos de la multinacional contra los derechos de los trabajadores, contra el medio ambiente, contra la salud, contra las culturas y contra la vida de las personas en Colombia y en el resto del mundo. De ese modo, nuestros compañeros nos dan un ejemplo más de lo que significa una práctica coherente de la **SOLIDARIDAD**. No nos queda otra alternativa digna que comprender su lucha y la nuestra, y trabajar en una dirección que sólo es válida si es común.

Reclamamos el **compromiso internacionalista** como la opción necesaria para alcanzar nuestro propósito; no se trata de cambiar el mundo, es mucho más fácil: vamos a crear uno nuevo. Un mundo en el que quepan todos.

Una de las intenciones de la campaña es demostrar el apoyo y conocimiento de la misma por parte de las confederaciones y por ello se incluyen unas adhesiones para que se firmen y posteriormente mandar a la empresa Coca-Cola en el Estado Español. Las adhesiones implican algo tan sencillo como la solidaridad mostrada y el rechazo al consumo de la marca mientras duren las políticas de exterminio social y sindical.

Además de la rúbrica a la adhesión, se sugiere que aquellas secciones que sean capaces de cuestionar el consumo a través de expendedores de Coca-Cola en las empresas, lo hagan a través del comité, y extiendan la propuesta de solidaridad y denuncia al mismo, solicitando a la empresa la retirada de máquinas de Coca-Cola, o si las gestiona el mismo comité, cambiando de marca (y, de todas estas acciones, dar información también).



Os solicitamos que las adhesiones (formato incluido a continuación) firmadas las enviéis a la Federación Local de CGT en Zaragoza, en el periodo más breve posible, para centralizar el envío y así poder hacer el seguimiento final de la repercusión de la campaña.

Hasta la fecha y desde que comenzó inicialmente la campaña en Zaragoza han firmado las adhesiones:

- Sección sindical de CGT en Hospital MAZ de Zaragoza
- Sindicato de enseñanza de CGT-Zaragoza
- Sección sindical de CGT en Yudigar. Metal de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en la Universidad de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en Filtross Mann. Metal de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en Lear Corporation. Metal de Zaragoza
- Comité de Empresa de Lear Corporation
- Sección sindical de CGT en Renfe-operadora. Transportes de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en Correos. Transportes de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en el Hospital Miguel Servet. Sanidad de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en el Hospital Lozano Blesa. Sanidad de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en la Clínica Quirón. Sanidad de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en Opel. Metal de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en el Ayuntamiento de Zaragoza
- Sección sindical de CGT en Licuas. S. A. Jardines (Torrejón-Madrid)
- Sección sindical de CGT de limpiezas del Hospital Ramón y Cajal de Madrid
- Colectivo de limpiezas del Hospital Clínico de Madrid
- Colectivo de limpiezas del Hospital de la Paz de Madrid
- Sección sindical de CGT de limpiezas del Hospital Puerta de Hierro de Madrid
- Centro de Asesoría y Estudios Sindicales de Madrid
- Grupo Autogestionado de Consumo (GAK) del CAES de Madrid
- Sección sindical de CGT de Altamira. Artes Gráficas de Madrid
- Colectivo de trabajadores de ABC. Prensa de Madrid
- Colectivo de trabajadores de IBM. Metal de Madrid
- Colectivo de trabajadores de Cymen. Metal de Madrid



Confederación General del Trabajo de Aragón.

C/ Coso 157, local izda. 50001 Zaragoza
Teléfono: 976 29 16 75 Fax: 976 39 23 06
www.cgt.es/aragon / e-mail: cgtaragon@cgt.es

La Sección Sindical de C.G.T. en _____, perteneciente al sector productivo de _____, en solidaridad con los compañeros trabajadores colombianos, se adhiere a la Campaña Mundial contra Coca-Cola promovida a nivel internacional por el sindicato SINALTRAINAL.

Difundiendo y participando en la campaña como muestra de apoyo con los trabajadores represaliados y asesinados en Colombia.

Para que así conste:

Firma y sello. En _____ / / 200__



Confederación General del Trabajo de Aragón.

C/ Coso 157, local izda. 50001 Zaragoza
Teléfono: 976 29 16 75 Fax: 976 39 23 06
www.cgt.es/aragon / e-mail: cgtaragon@cgt.es

A: Dirección de Coca-Cola España.

La Sección Sindical de C.G.T. en _____, perteneciente al sector productivo de _____, en solidaridad con los compañeros trabajadores colombianos, se adhiere a la Campaña Mundial contra Coca-Cola.

En consecuencia, nos comprometemos a difundir la campaña y a tratar de retirar todos los productos de la marca Coca-Cola de nuestros centros de trabajo, como muestra de apoyo.

Queremos comunicar a la transnacional, que no depondremos nuestra actitud hasta que la Audiencia Pública de Bogotá "Héctor Daniel Useche Berón" lo considere conveniente.

Para que así conste:

Firma y sello. En _____ / / 200__

2.- EL CONTEXTO: EL MUNDO, LATINOAMÉRICA, COLOMBIA, EL SINDICALISMO Y COCA-COLA

“NO CONSUMO COCA-COLA, NO FINANCIÓ LA MUERTE”



La **colonización** y el **expolio** de **América Latina** cumplen cinco siglos de vida. Lejos de haber desaparecido, han cambiado su forma, estrategias y responsables...

... de la conquista colonial a la globalización neoliberal.

... del primer genocidio al genocidio del siglo XXI.

... de la destrucción cultural a la "consolidación de la democracia". Las dictaduras se sustituyen ahora por "democracias" de libre mercado¹.

Hablamos de una agresión económica y militar por parte de las **multinacionales, económicas y políticas**². Es decir: **empresas y estados** del "mundo desarrollado", depredadores de las enormes riquezas naturales sobre las que viven los pueblos "subdesarrollados"³.

¹ "Sabe Colombia que España es un firme, firmísimo aliado del presidente Uribe en su titánica y ejemplar tarea por conseguir la paz, acabar con el terror, acabar con el narcotráfico que sólo produce dolor, muerte, destrucción y desesperanza", dijo Rodríguez Zapatero a su llegada al país (<http://elpais-cali.terra.com.co/paionline/notas/Marzo312005/A331N1.html>).

² El PSOE, en boca de José Blanco, definió la Unión Europea como "primera transnacional de la democracia" durante la campaña por el sí a su "constitución". Sin saberlo, estaba dando en el clavo. Sólo se equivocó en el orden: la primera no son los "Estados unidos de Europa" sino los de América, (un respeto a la edad), pero "nosotros" venimos pisando fuerte: Aguas de Barcelona, Aguas de Bilbao, BBVA, Canal de Isabel II, Gas Natural, Endesa, PRISA, Iberdrola, La Caixa, MAPFRE, RepsolYPF, BSCH, Telefónica, Unión Fenosa. En internet: <http://www.omal.info> (Observatorio de multinacionales en América Latina).

³ Citando a Eduardo Galeano: "el subdesarrollo no es una etapa hacia el desarrollo, sino la condición de éste". Para comprenderlo mejor encontraremos muchas respuestas en "Las venas abiertas de América Latina".

Latinoamérica lucha cada día por su emancipación real. Sus pueblos **se levantan** contra un enemigo que necesita cada vez de más violencia económica y militar. Nosotros, desde aquí, **no** podemos ser **silenciosos beneficiarios** del saqueo y del crimen.

Colombia es el "ombligo" desde el que comprender esa *Cuarta Guerra Mundial*: la del **neoliberalismo contra la vida...**

... porque es riquísima en recursos pero... uno de cada cinco colombianos vive en la indigencia y el 70% vive por debajo de la línea de pobreza.

... porque la gobierna una democracia pero... ejército y paramilitares cometen 5000 asesinatos políticos al año.

... porque con una población como la de España,... más de tres millones son desplazados internos.

... porque 4000 sindicalistas han sido asesinados en 18 años y "nuestras" multinacionales se sirven de ese genocidio⁴.

... porque "nuestros" gobiernos llaman "progreso" al negocio criminal.

... porque se nos hace clientes de ese negocio antes que hermanos de esa población.

... porque solidarizarnos significa entender la lucha en nuestro aquí y ahora.



El terrorismo de estado en Colombia supera al del resto del mundo porque la **RESISTENCIA** de su movimiento social es ejemplo para el mundo.

⁴ No es casualidad que la salud y la educación sean los sectores más castigados por el terrorismo de estado. Eso tiene mucho que ver con la privatización salvaje de los derechos básicos de la población.

En este escenario, toda solución pasa por dar la vuelta a una lógica que enfrenta el bienestar material de unos pocos (pan para hoy) contra la miseria de la mayoría.

Este dossier, más allá de relatar el caso específico de Coca-Cola en Colombia⁵, pretende ayudar a comprender lo que significa una estrategia global de carácter económico y militar que pone en peligro la sostenibilidad de todo orden social y la supervivencia de la especie humana en el planeta⁶.

Por la paz con justicia social.

GRUPO DE TRABAJO CON COLOMBIA DE CGT.



⁵ Toda la información sobre trabajadores asesinados, detenidos, despedidos, secuestrados, amenazados, hostigados, agredidos, bajas forzadas, domicilios allanados y atentados frustrados en la página web del sindicato: <http://www.sinaltrainal.org>

⁶ En internet:

<http://www.killercoke.org>, <http://www.indiaresource.org/campaigns/coke/2004/cokefactespanol.html>,

http://www.actionsf.org/images/pdf-files/cokestruggle_sp.pdf,

<http://www.laborrights.org/press/coke-lajornada-0105-span.htm>,

<http://www.rebellion.org/docs/10924.pdf>



3.- ¿QUÉ ES SINALTRAINAL?

SINALTRAINAL es una organización Sindical formada por Trabajadores de la Industria de los Alimentos en Colombia. Nace en el año 1982, en el seno de los trabajadores organizados en las empresas de la transnacional Nestlé, como una alternativa en la defensa de los derechos y reivindicaciones de los obreros de este sector de la industria nacional, duramente golpeado por las políticas neoliberales de aniquilamiento de las organizaciones sociales.

Desde su fundación han ingresado trabajadores de otras empresas transnacionales - **Coca Cola**, Unilever, Freisland, Corn Products Corporation, Meals de Colombia, Nabisco Royal S.A., Kraft, entre otras muchas- así como empleados de monopolios nacionales, que igualmente han aportado su grano de arena en la construcción de este proyecto, sinónimo de esperanza, continuidad en la lucha, construcción del bienestar, democracia y poder para el pueblo.

Por ser SINALTRAINAL un proyecto alternativo en la historia combativa de Colombia **han entregado sus vidas: HECTOR DANIEL USECHE BERON, AVELINO ACHICANOY, JOSE ELEAZAR MANCO, LUIS ENRIQUE GIRALDO, LUIS ENRIQUE GOMEZ, ISIDRO SEGUNDO GIL GIL, GUILLERMO GOMEZ MAIGUAL, ADOLFO MUNERA LOPEZ, OSCAR DARIO SOTO POLO, HARRY LAGUNA, LUIS ANGEL DUQUE, WALTER RENGIFO RODRIGUEZ, LUIS ALFONSO VELEZ VINAZCO, JESÚS ORLANDO CRESPO, JOSE MANUEL BECERRA, TORIBIO DE LA HOZ ESCORCIA, ALEJANDRO HERNANDEZ, VICTOR ELOY MIELES OSPINO, OMAR DARIO RODRIGUEZ, HERNANDO CUARTAS...** Y EL ÚLTIMO, EL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2005: **LUCIANO ENRIQUE ROMERO**, torturado brutalmente y asesinado después de regresar a Colombia tras una estancia de varios meses en Asturias como beneficiario de un programa de protección y solidaridad.

Luciano era, como el resto de sus compañeros, culpable de ser sindicalista.

Otros han sido desplazados de su tierra como OVER ANTONIO RICO MORALES, LUIS ADOLFO CARDONA, 16 trabajadores de Coca Cola en Carepa-Antioquia y muchos más en otros lugares del país. Un buen número ha sido detenido en las cárceles colombianas y decenas han sido amenazados de muerte por defender su organización sindical y sus conquistas. Los trabajadores despedidos de sus puestos de trabajo son miles.

SINALTRAINAL está luchando contra la impunidad y por eso es parte de las organizaciones que impulsa la Campaña Nacional e Internacional "Contra la Impunidad



Colombia Clama Justicia", que busca que se conozca la verdad, que haya justicia y reparación por los crímenes de lesa humanidad y la permanente violación de los derechos humanos, que el Estado de Colombia viene cometiendo contra las comunidades en beneficio de las transnacionales y monopolios nacionales. Una parte de su aporte a esa propuesta es la Audiencia Pública Popular "Héctor Daniel Useche Berón" que le mostrará al mundo la participación de la transnacional Coca Cola en la guerra que se vive en Colombia.

4.- ¿QUÉ HACE COCA COLA EN COLOMBIA Y EN EL MUNDO?



La transnacional de capital estadounidense Coca Cola es la compañía más grande de gaseosas en el mundo. Un billón de productos de Coca Cola es vendido cada día. Su gasto anual en publicidad es de casi tres billones de dólares. La compañía tiene más poder económico que la mayoría de los países del "tercer mundo". Sus letras blancas sobre fondo rojo son el símbolo mundial del "American Life Style" y representan los valores del éxito capitalista.

A pesar de su control del mundo publicitario, de los patrocinios, de la buena imagen que intenta imponer controlando masivamente los medios de comunicación, se está encontrado con una resistencia mundial.

GUATEMALA

El 2 de enero de 1980, la Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación (UITA) anunció que el sindicalista de Coca Cola en **Guatemala**, Pedro Quevedo, había sido asesinado. A los pocos meses fueron asesinados otros cuatro miembros más del sindicato. En muchos países de Latinoamérica, los manifestantes derribaron los letreros de puestos de venta y cambiaron los carteles de propaganda de la empresa por la frase: "¡COCA COLA: LA CHISPA DE LA MUERTE!". También se dio la ocupación militar de fábricas y sedes sindicales por parte del ejército guatemalteco y cuerpos armados de la transnacional. En una de ellas, el 21 de junio de 1980, fue torturado y asesinado Edgar René Aldana Ruano.

COLOMBIA

En 1989 cayó asesinado en **Colombia** el primer sindicalista de la empresa Coca Cola, **Avelino Chicano**, y se reactivaron las movilizaciones y reacciones contra la empresa. En 1994 son asesinados **dos líderes sindicales más**. Un año después cayó **otro**. En



1996 **otros dos** líderes sindicales y trabajadores de la Coca Cola murieron a manos de los paramilitares, presuntamente, con complicidad con la empresa. En el 2001 cayó **otro** trabajador sindicalizado de la Coca Cola. Y en el 2002 **otro más**. SINALTRAINAL ha sufrido **167 violaciones de derechos humanos contra sus afiliados y más de 10.000 despidos**. El pasado 2 de abril de 2005, 3 miembros de la seccional de Barranquilla tuvieron que dejar sus puestos de trabajo y sus familias debido a amenazas de muerte en su contra.

Unos 30 trabajadores de Coca Cola han sido asesinados en Guatemala, Bolivia y Colombia. La sangre corre y entre 2002 y el 22 de Julio de 2003 se lanzó la campaña mundial más grande conocida contra la Coca Cola.

Parte de esta campaña es un proceso judicial contra Coca Cola en las cortes de los EEUU de Norteamérica por su responsabilidad en la muerte de los sindicalistas colombianos asesinados. La actitud del gobierno colombiano es, como de costumbre, cómplice con las transnacionales en su política de aniquilamiento de los derechos laborales. Un claro ejemplo de esto es **la impunidad existente en casi todos los casos de asesinatos y violaciones de derechos humanos**.

Por esta razón, SINALTRAINAL presentó una demanda contra Coca Cola y su embotelladora en Colombia (PANAMCO) ante la corte del Distrito Sur de la Florida en los EEUU utilizando la llamada ley Alien Torts Claims Act (ATCA) aprobada por el congreso de los EEUU en 1789. Esta ley implica que se puede juzgar a una compañía de EEUU o a sus ciudadanos por sus operaciones en el exterior. **No hay dudas de que esta transnacional se ha beneficiado de la represión sistemática de los derechos sindicales y es responsable de no proteger debidamente a sus empleados en Colombia de estos actos de persecución.**

LA INDIA

Coca Cola en **La India** es culpable de:

- **causar escasez severa de agua** en comunidades a lo largo de todo el territorio, **contaminar el agua y suelo aledaños a la planta** de embotellamiento;
- **distribuir su desecho tóxico como "fertilizante" a los campesinos**
- **vender bebidas con pesticidas en la India** (algunas veces con niveles 30 veces más altos que lo permitido por las normas de EEUU).



EEUU

En noviembre de 2000 en los **EEUU** Coca Cola cerró una querrela **pagando** una cifra récord de **192.5 millones de dólares, a 2000 trabajadores negros**. La compañía fue acusada de **discriminación racial**, por negar deliberadamente a los afroamericanos una paga adecuada, promociones y evaluaciones.



ÁFRICA

En **África**, Coca Cola se enfrenta también a demandas por **no dar prestaciones médicas a sus empleadas con VIH Sida**.

Coca Cola **desnutre** a las poblaciones desposeídas, **se apropia de tierras** privatizadas, se beneficia del **criminal TLC** (Tratado de Libre Comercio), **desplaza** poblaciones indígenas, **invade y degrada culturas**, **vende agua contaminada**, construye un **imperio monopolístico**, se involucra en **fraudes financieros** escandalosos, **discrimina** a los trabajadores, **despide, amenaza y asesina** trabajadores, **contamina** a la población y al medio ambiente, **financia la guerra**, explota **trabajo infantil**, no apoya la educación, afecta a la salud y presiona a la Organización Mundial de la Salud.

Más información en: <http://www.ciepac.org> y

<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=10625>

Todo lo anterior es un claro ejemplo de la larga historia que tiene esta compañía de trabajar con gobiernos represivos incluyendo el del mismísimo Adolf Hitler. Coca Cola instaló embotelladoras en los territorios ocupados y utilizó la propaganda nazi para publicitar sus productos. Incluso en 1941, cuando a Coca Cola se le acabaran los ingredientes para su "fórmula secreta" en 2ª guerra mundial, inventaron una bebida exclusiva para el mercado nazi: "FANTA". Por cierto, la fórmula original de Coca Cola era: cafeína, cocaína, vino y azúcar.

En un mercado capitalista y globalizado,

una de nuestras mejores armas y ejercicio de poder es no consumir.

Mucha gente en el mundo ha dicho ¡YA BASTA! a esta bebida

asesina, represiva, destructora y saqueadora.



5.- LOGROS MÁS RECIENTES DE LA CAMPAÑA

Por todas las razones que derivan de la brutal realidad descrita en estas páginas, y en la medida que cada una de las secciones sindicales de la C.G.T. decida desde su autonomía, pretende esta adhesión sumarse a los apoyos que a nivel internacional va teniendo la campaña.

Entre sus logros recientes (2004-2005) resumimos:

En dos universidades de Irlanda, los municipios 6, 10 y 11 de Roma y decenas de escuelas y oficinas públicas en Italia se ha conseguido retirar las expendedoras de Coca-Cola en los campus universitarios y en los recintos públicos dependientes de la Administración del Estado. La campaña, además, están siendo desarrollada por:

♦ 5.2 millones de estudiantes y el mayor sindicato de **GRAN BRETAÑA** (UNISON, con 1.3 millones de afiliados), los Jóvenes Socialistas Europeos, el Partido Socialista Escocés, el mayor sindicato norirlandés (Nipsa, con 40.000 afiliados), la Organización de profesores INTO, el Sindicato de profesores (TUI), varios centros universitarios, el Partido Laborista Irlandés, el Sinn Fein y el Congreso de Estudiantes de **IRLANDA**.

Más información en: www.colombiasolidarity.org.uk y www.lasc.ie

♦ La Student School y la Guelph Student Union (universidades) de Toronto la Asociación de Magisterio de Vancouver, y un gran número de organizaciones de solidaridad y antiglobalización en **CANADÁ**.

♦ Los centros, administraciones y universidades ya citados en **ITALIA**, además de una Red de Boicot a Coca Cola compuesta por 13 centros sociales, sindicatos y comités de todo el país (como COBAS, Refundación Comunista o el Comitato Carlos Fonseca), la más activa y exitosa en sus actividades: el 10 de marzo de 2005, el titular del diario La Stampa fue: "NO a Coca Cola en nuestra universidad".

Más información en: www.tmcrew.org/killamulti/cocacola

♦ La Confederación Nacional del Trabajo en **FRANCIA**.

♦ El sindicato American Postal Workers (270.000 miembros), la Federación de Profesores de California, más de 100! escuelas y universidades, el Service Employees International Union (1.7 millones de miembros), Communication Workers of America (700.000), la Federación de profesores de América (1.3 millones), y un largo etcétera, incluida la protesta el 19 de abril en la Asamblea General de Accionistas de Coca Cola en Willmington-Delaware en los **ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMÉRICA**.



Más información en: www.killercoke.org

- ◆ El CIEPAC en **MÉXICO**, lidera la campaña "Toma Conciencia, boicot a Coca Cola".
- ◆ La mayor organización sindical del mundo: el sindicato VERDI, y el Sindicato del Metal en **ALEMANIA**, así como decenas de establecimientos hosteleros y centros sociales.
- ◆ 34 centros de distribución y 4 plantas embotelladoras fueron cerrados por fraude fiscal en **VENEZUELA**.
- ◆ En **PERÚ**, varias semanas de huelga por parte de los trabajadores de Coca Cola, a pesar del gobierno, de la empresa, de las detenciones y hostigamientos y del propio sindicato.
- ◆ Más de 1.500 manifestantes en la **INDIA** fueron agredidos brutalmente por la policía ante la puerta de la embotelladora de Coca Cola en Mehdiganj, y miles de personas marcharon en Kerala para denunciar el robo y la contaminación del agua. 500 personas fueron atacadas y arrestadas por la policía en Plachimada. El Parlamento Indio prohibió la venta de Coca Cola en sus instalaciones por incluir DDT entre sus ingredientes y la compañía ha sido multada en Kerala con 3 millones de dólares por evasión fiscal.

Más información en: www.indiaresource.org

- ◆ En **COLOMBIA**, el caso Coca Cola Colombia será parte de la audiencia pública que se realizará en el mes de marzo de 2006 en Bogotá como parte del Tribunal Permanente de los Pueblos; allí nuevamente legitimaremos la Campaña Mundial mediante la presentación de nuevos casos que atentan contra la seguridad y la vida del pueblo colombiano. Las transnacionales Nestlé y Chiquita Brands, serán igualmente juzgadas por los beneficios obtenidos por el terrorismo de estado. La empresa continúa empeñada en aniquilar el sindicato y no escatima esfuerzos para lograrlo. SINALTRAINAL, aunque con muchas dificultades, mantiene su decisión ineludible de hacer respetar los derechos de la población y lograr la litigación del dolor de las víctimas. En un cínico y macabro gesto propagandístico, Coca Cola ha creado la "Fundación Colombia para la Educación y la Oportunidad", la cual ha recibido una donación inicial de 10 millones de dólares bajo el pretexto de atender a la población menos favorecida y a los desplazados o financiar programas académicos y laborales en sectores donde los índices de violencia son elevados; sin embargo, Coca Cola no modifica su política violatoria de los derechos humanos de los trabajadores y la comunidad.



Más información en: www.sinaltrainal.org

♦ En el **ESTADO ESPAÑOL**, además de la adhesión de la Confederación General de Trabajadores (CGT), otras muchas iniciativas se encuentran en curso. En Zaragoza, el Comité de Solidaridad Internacionalista, el Colectivo Pedalea (colectivo ciudadano/ecologista), el Colectivo Iquique (trabajadores de la Universidad), el Colectivo autogestionario de estudiantes (estudiantes de la UZ), la Biblioteca Autogestionada Frida Kahlo, el Foro Palestina Libre de Zaragoza, Protesto (creación por la resistencia global) y las Juventudes Comunistas de Aragón. Las universidades de Zaragoza y Teruel adelantan los preparativos para organizar un referéndum para sacar a Coca Cola de sus instalaciones próximamente. En el País Vasco: LAB Sindikatua se unió a la campaña junto al Komité Internazionalistak y CCREH-Bachué. El colectivo "Raíles Verdes" de Madrid ha lanzado una página web sobre los crímenes de Coca Cola. Hay otros grupos activos en la campaña en Valencia, Asturias y Cataluña como SERPAL, Servicio de Prensa Alternativa de Reus, Catalunya.

Más información en: www.cocacolanogracias.tk y www.rebellion.org/docs/10924.pdf

♦ Otros países en los que la campaña hace presencia son: **Puerto Rico, Cuba, Brasil, Australia, Suiza, Argentina, Bolivia, Ecuador, Guatemala, Bélgica, Turquía, Irak, Palestina,...**





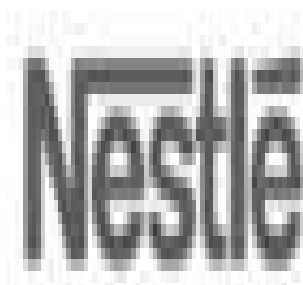
6.- 10 RAZONES PARA DEJAR LA COCA COLA

En resumen, proponemos estas 10 razones para dejar la coca cola:

- 1-Coca Cola daña tu salud y la de tus hijos e hijas.**
- 2-Coca Cola es transgénica.**
- 3-Coca Cola crea adicción.**
- 4-Coca Cola contamina las fuentes de agua con sus desechos en muchas partes del mundo.**
- 5- Coca Cola utiliza enormes cantidades de hoja de coca para su producción mientras que apoya las políticas de Estados Unidos que promueven la fumigación a los campesinos sembradores de coca con el Plan Colombia.**
- 6- Coca Cola se queda con el agua que es de todos, como parte de las políticas neoliberales de privatización del agua que volvemos a comprar en forma de refresco.**
- 7- Coca Cola financió la campaña de George Bush y su política militarista contra los pueblos.**
- 8- Coca Cola viola los derechos humanos de los trabajadores de sus embotelladoras al no respetar las convenciones colectivas de trabajo.**
- 9- Coca Cola está ligada a asesinatos, torturas, desapariciones, amenazas de muerte de sindicalistas y está relacionada con ejércitos paramilitares que defienden sus intereses.**
- 10- Coca Cola destruye culturas y tradiciones.**

Más información en: <http://www.ciepac.org/otras%20temas/campañanas/boicot-coca>

7.- LOS "DAÑOS COLATERALES" DEL NEGOCIO MULTINACIONAL EN COLOMBIA



Estos son sólo 10 de lo 4.000 sindicalistas asesinados en lo últimos 18 años:

HÉCTOR DANIEL USECHE BERÓN: Trabajador de la fábrica Compañía Colombiana de Alimentos Lácteos S.A. (Cicolac), -hoy Nestlé de Colombia S.A.-, asesinado el 22 de julio de 1986 en el municipio de Bugalagrande Valle del Cauca; fecha en que el sindicato de NESTLÉ conmemoraba 25 años de su fundación. Es el dirigente sindical, cívico y cooperativo más destacado del proyecto SINALTRAINAL. A partir de su asesinato se inicio en todo el país una serie de atentados contra los dirigentes y activistas sindicales que han conducido al aniquilamiento de SINALTRAINAL en varias ciudades colombianas.

AVELINO ACHICANOY ERAZ: Trabajador de la empresa Embotelladora Nariñense S.A. -COCA COLA- en el municipio de Pasto en el Sur occidente colombiano. Fue asesinado de un tiro de arma de fuego en el oído derecho el 30 de julio de 1990 en la ciudad de San Juan de Pasto en Nariño, en momentos en que los trabajadores se encontraban en huelga.

JOSÉ ELEAZAR MANCO DAVID: Trabajador de la empresa Bebidas y Alimentos de Urabá S.A. -COCA COLA- en el municipio de Carepa del Urabá Antioqueño. Dirigente de SINALTRAINAL en esa rica región bananera del Noroccidente colombiano. Fue asesinado el 8 de abril de 1994.

LUIS ENRIQUE GIRALDO ARANGO: Durante 17 años fue trabajador de la empresa Bebidas y Alimentos de Urabá S.A. -COCA COLA- en el Urabá Antioqueño. Miembro de SINALTRAINAL en esa rica región bananera del Noroccidente colombiano. Fue asesinado el 20 de abril de 1994.

LUIS ENRIQUE GÓMEZ GRANADOS: Trabajador de la empresa Bebidas y Alimentos de Urabá S.A. -COCA COLA- en el municipio de Carepa del Urabá Antioqueño. Dirigente de SINALTRAINAL en esa rica región bananera del Noroccidente colombiano. Fue asesinado delante de su esposa y sus hijos en la puerta de su casa en el municipio de Carepa el 23 de abril de 1995.

ISIDRO SEGUNDO GIL GIL: Trabajador de la empresa Bebidas y Alimentos de Urabá S.A. -COCA COLA- en el municipio de Carepa del Urabá Antioqueño. Dirigente de SINALTRAINAL en esa rica región bananera del Noroccidente colombiano. Fue asesinado dentro de las instalaciones de la planta y en su puesto de trabajo el 6 de diciembre de 1996. El 18 de noviembre de 2000, la señora ALCIRA DEL CARMEN HERRERA PÉREZ, esposa de Isidro Segundo, fue sacada de su casa de habitación en el municipio de Apartado - Urabá Antioqueño y asesinada a pocos metros.



GUILLERMO GÓMEZ MAIGUAL: Trabajador de la empresa Embotelladora Nariñense "Embonar" Ltda. -COCA COLA- de donde fue dirigente sindical de Sinaltrainal. Se suicidó por envenenamiento el 20 de abril de 1998 dentro de las instalaciones de la Embotelladora a raíz de la difícil situación económica en que se encontraban los trabajadores y sus familiares, debido a que desde el 1 de Junio de 1996 Coca Cola le canceló el contrato de franquicia a la EMBONAR Ltda., lo que ocasionó el cierre de la planta y el despido de los 150 trabajadores, el aniquilando de la Convención Colectiva de Trabajo y de la organización sindical en Pasto. Dentro de sus ropas fue encontrada una nota en la informaba que había tomado esta decisión debido a "la crisis total" en que se encontraba. Los trabajadores permanecieron más de 2 años dentro de las instalaciones de la planta, luchando por el pago de sus acreencias laborales, lo que les ocasionó gravísimos problemas económicos por la falta de salarios y demás derechos laborales.

ADOLFO DE JESÚS MÚNERA LÓPEZ: Extrabajador de la transnacional Coca Cola en la Embotelladora Román S.A. planta de Barranquilla - Atlántico. Asesinado el día sábado 31 de agosto de 2002 fue asesinado a tiros en la puerta de la casa de su señora madre.

OSCAR DARÍO SOTO POLO: Trabajador de la empresa Embotelladoras Román S.A. - COCA COLA- en la planta de Montería Departamento de Córdoba. Era dirigente sindical del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria de las Bebidas en Colombia

"Sinaltrainbec", de la Centra Unitaria de Trabajadores -CUT- subdirectiva Córdoba y miembro de la comisión negociadora del pliego de peticiones que esta organización sindical y SINALTRAINAL habían presentado a consideración de la empresa. Asesinado el 21 de Junio de 2001 en Montería cuando estábamos en proceso de negociación del pliego de peticiones. En esta fecha un buen numero de organizaciones sociales en Colombia y en otros países realizábamos actos de denuncia y movilización en conmemoración de un aniversario más del asesinato de varios trabajadores de Coca Cola en Guatemala.

El último caso a (28 de septiembre de 2005) es el del compañero Luciano:

ASESINADO LUCIANO ENRIQUE ROMERO MOLINA, DIRIGENTE DE SINALTRAINAL (Comunicado emitido por la dirección del sindicato).



Con profundo dolor les informamos que el compañero LUCIANO ENRIQUE ROMERO MOLINA dirigente de SINALTRAINAL, fue asesinado en la ciudad de Valledupar Cesar. Luciano fue visto con vida aproximadamente a las 9 de la noche del 10 de septiembre y en la mañana del día 11 de Septiembre fue encontrado amarrado, torturado y en su cuerpo presentaba 40 cuchilladas; actualmente tenía MEDIDAS CAUTELARES de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la Organización de Estados Americanos.

LUCIANO tenía 47 años de edad, deja 4 hijos y a su compañera Ledys Mendoza. Había trabajado 20 años para NESTLÉ - Cicolac en Valledupar, de donde fue despedido el 22 de octubre de 2002, por un supuesto cese de actividades que fue declarado ilegal por el Ministerio de Protección Social. En el Juzgado Primero Laboral del Circuito de Valledupar, cursa una demanda laboral por reintegro a su puesto de trabajo, instaurada por el compañero Luciano Romero contra las empresas NESTLE DE COLOMBIA S.A., CICOLAC LTDA. y DAIRY PARTENS AMERICAS MANUFACTURING COLOMBIA LTDA. "DPA COLOMBIA LIMITADA".

LUCIANO era un destacado dirigente de SINALTRAINAL y actualmente era delegado ante la Fundación Comité de Solidaridad con los Presos Políticos, desde donde realizaba sus actividades de solidaridad y atención humanitaria con los detenidos.

Por amenazas de muerte debió salir de Valledupar en distintas ocasiones. Desde finales de 2004 permaneció varios meses en Gijón Estado Español en un programa de protección y solidaridad; había regresado al país a comienzos de este año.



Repudiamos este horrendo crimen que hace parte de la interminable lista de dirigentes sindicales asesinados en Colombia, dentro de la estrategia de Terrorismo de Estado y por la persecución desatada por las empresas para exterminar el movimiento sindical.

Condenamos una vez más al gobierno de Álvaro Uribe Vélez y su mentiroso “proceso de paz” con los grupos paramilitares, que como vemos siguen masacrando población inerte y sus crímenes quedarán en la total impunidad gracias a la Ley de Justicia y Paz.



8.- ENTREVISTA A EDGAR PÁEZ PUBLICADA EN EL ROJO Y NEGRO

4.000 hombres y mujeres del movimiento sindical han sido asesinados en Colombia en los últimos 18 años. Edgar Páez es representante del área internacional de uno de los sindicatos que en Colombia están luchando contra la barbarie capitalista. Edgar pertenece al sindicato *SINALTRAINAL* (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria de Alimentos). Este sindicato forma parte del *Observatorio Social de Empresas Multinacionales* y a su vez de la *Red de Solidaridad Internacional* en la que participa CGT. Edgar Páez intervino en la pasada Conferencia Sindical de CGT que tuvo lugar en Zaragoza este mes de noviembre y expuso la situación de represión y exterminio que el movimiento social y sindical sufre en sus propias carnes, llegando hasta el asesinato de sus militantes. En pregunta monotemática para Rojo y Negro nos explicó la intencionalidad principal de la campaña mundial de NO consumo a una de las multinacionales represoras en territorio colombiano como es Coca-Cola.

¿En qué consiste la Campaña que habéis generado contra Coca-Cola a nivel mundial? ¿Cuáles son sus objetivos y planteamientos?

El proceso de resistencia frente a Coca-Cola parte de **dos fases**:

La primera es la fase de la verdad que tuvo que ver con la realización de una **Audiencia Pública Popular (en el año 2002)** que tuvo tres sesiones: **en Atlanta, Bruselas y Bogotá**, que para evidenciar en todo el mundo la situación de los trabajadores de Coca-Cola en Colombia, atravesada por asesinatos, detenciones, torturas, violación de derechos humanos, violación de todos los convenios colectivos,... e igualmente la impunidad que tienen todos esos crímenes. Eso es una respuesta a la imposibilidad de que la justicia Colombiana pudiera actuar e hiciese justicia, que fuesen condenadas las personas que cometieron esos crímenes. Pero también a lo que había detrás de esos crímenes, que es una política de aniquilación de las organizaciones sociales, pero también una política que va en concreto a no tener ninguna organización que les cree frente.

Es el primer momento del proceso, momento que arroja dos propuestas: una **propuesta de reparación integral por los crímenes que se cometieron**, y una **declaración política de condena al Estado colombiano** por la permisividad al cometer esos crímenes y a la Coca-Cola por haberse beneficiado de esos crímenes y,



concretamente, por haber señalado Coca-cola a los dirigentes sociales a los grupos paramilitares, al mantener permanentemente la teoría de que detrás de todas esas luchas estaba la insurgencia colombiana.

Ese primer momento arroja eso. La propuesta se presentó a la empresa en el mes de enero del año pasado, pero la compañía no dio ninguna respuesta. Por el contrario, la compañía lo que hizo fue aumentar su presión ante los trabajadores para que renunciasen a su integración en el sindicato y para que renunciasen a la empresa mediante arreglos (despidos) voluntarios pero, claro, bajo la presión y el terror. Eso condujo a que se iniciase **un segundo momento, que es de exigibilidad y que comienza a partir del 22 de junio del año pasado (2003)**. Esa etapa apunta a encontrar un momento en que la empresa dé respuestas.

A la primera propuesta que se le presentó y a que se comprometía a la no beligerancia en forma de crímenes a la humanidad, la hemos llamado "**Campaña mundial contra Coca-Cola**" y tiene que ver con varios aspectos: uno de ellos es el **no consumo** de ningún producto de Coca-Cola; otro es la **expulsión** de la Coca-Cola de centros sociales, deportivos, escuelas, universidades. Con la nueva dinámica que se genera desde Italia en este pasado mes, se consigue que las Administraciones Públicas participen de la campaña mundial. Eso supone la expulsión de los productos de Coca-Cola en los edificios de la administración y de todo lo que tenga que ver con la parte administrativa. Igualmente buscamos la implicación en forma de presentación de **demandas**, con la **denuncia permanente**, con la **exigencia al estado Colombiano** de que se haga justicia por esos crímenes. Pero **también ante Coca-Cola Internacional** para que cambie su política, ya no sólo en Colombia sino en todo el mundo.

Esta campaña, conforme ha avanzado, se ha encontrado con **otras campañas** que existen en el mundo contra la política de Coca-cola, contra el **robo de agua**, por la **contaminación** de agua (como en el caso de la India), por los **despidos** de los trabajadores, por el **reconocimiento de derechos**.

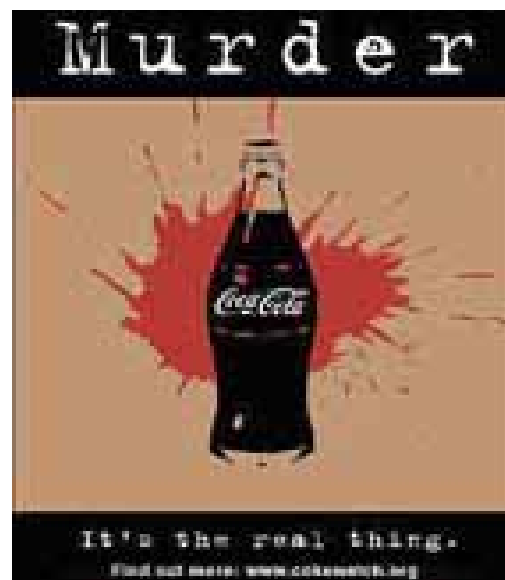
Esa es la segunda fase, creemos nosotros que la segunda fase está en unos buenos términos y ha generado una dinámica que ha conseguido que con la campaña de Coca-Cola no solo se consiga conocer el caso de **Coca-Cola**, sino también la situación del **movimiento sindical**, del **movimiento social** colombiano, de la **situación en Colombia**. Pero también que se conozcan las iniciativas que se vienen construyendo desde Colombia con la participación de mucha gente en todo el mundo desde USA, Canadá, en Europa, ha venido avanzando un proceso de solidaridad con la resistencia de Colombia, creemos que eso es un elemento muy importante que hemos ganado a través de la campaña. Pensamos que la campaña está en un buen momento, aunque

requiere un empujón mucho más fuerte. Ojalá pudiésemos extender la campaña en todas partes tal y como está en estos momentos en Italia. Que nueva gente entre a participar en ese proceso de resistencia. Aunque busquemos, más que la gente no consuma Coca-Cola, como **Coca-Cola es un modelo y es un símbolo del imperio, de la alienación, contracultural, violento**, busquemos encontrar el compromiso, de **que no sólo no se consuma el producto, sino que también eso genera la construcción de mecanismos de Resistencia Global** en la medida en que la política es exactamente la misma. Que la globalización de la miseria por parte de esa multinacional y el robo de los recursos naturales es exactamente el mismo.

Entonces, que eso nos permita también el avance de construcción de alternativas en la construcción de otros modelos de vida, otros modelos de desarrollo, que es lo que también se ha tratado con esta campaña. Nosotros en Colombia tenemos un problema muy grande, que es el problema de la dependencia. Colombia es un país dependiente de Estados Unidos pero, frente a esa dependencia, **si nosotros queremos construir alternativas tenemos que generarlas.** Tenemos que hacer propuestas, y quizás esas propuestas se construyan desde las comunidades, en esas propuestas hay ahora una agroalimentaria, que constituye una parte de la construcción de un gran movimiento de lucha contra el hambre. **Esa lucha contra el hambre necesariamente tiene que partir de la recuperación de una conciencia alimentaria.**

No consumir Coca-Cola pero, ¿qué se consume entonces? Nosotros en nuestro país, les hemos dicho: como nuestros abuelos, nuestros ancestros, consumieron muchos productos que no eran Coca-Cola, ni Pepsi-cola, eran productos naturales, la leche, el café, el chocolate, esto es como volver a recuperar esa cultura, y que de esa forma se dinamicen economías locales, economías de región, que se puedan construir unos proyectos alternativos agroalimentarios y que de esa forma sea la alternativa alimentaria, pero también de relaciones de vida.

Yo no puedo decir que quiero cambiar el mundo, que quiero cambiar el modelo, que quiero construir el otro mundo es posible, cuando todos los días consumo y consumo productos de las multinacionales. Y con ese consumo estoy re-alimentando esa economía de multinacionales, que es un modelo destructor. Hay que ser muy consecuentes con el discurso y con la práctica.





9.- PARA AMPLIAR INFORMACIÓN

Colectivo "No a la Guerra", Boicot a Transnacionales Estadounidenses noalaguerra@tutopia.com; ¡Otro Mundo es Posible!, Boletín No.3 octubre 2003, CRIPDES, El Salvador; The Japan Times, marzo 27 de 2003, p.13; www.consumers-against-war.de; Milenio Diario, 8 de diciembre de 2000; (Cuarto Poder, 9 de diciembre de 2003); www.mtcp.co.uk/coca-cola;

El Mundo, España, 4 de octubre de 2003 y 2 de Marzo de 2004; www.indiaresource.org/campaigns/coke; Coca Cola: La historia negra de las aguas negras, Primera parte, Boletín Chiapas al Día no. 382, CIEPAC, www.ciepac.org; Refrescos de Cola, ¡aguas!, Raúl Serrano. Salud Y Medicina <http://www.saludymedicinas.com.mx/>; México campeón. En el consumo de refrescos del Cola, AMEDEC, compilado por Dr. Luis Santos López Jefe del Departamento de Servicios Médicos de la Universidad Tecnológica del Valle del Mezquital; Afirman que Aspartame produce daños cerebrales, Salud Colombia, www.saludcolombia.com/actual/salud39/noveda39.htm;

La diabetes es la peor epidemia en Estados Unidos. CNN en español / Salud, www.cnnenespanol.com/2003/salud/10/07/diabetes.epidemia.reut/;

Coca-Cola admite que sus refrescos en Bélgica estaban contaminados, El Mundo, www.el-mundo.es/noticias/99/junio/15/sociedad/belgica.html; La India confirma la venta de refrescos con pesticidas, María Sainz, www.elmundosalud.com; Solidaridad.net www.solidaridad.net; Mather Jones Magazine, Enero, 21 1999, www.geocities.org; GMT, 22 de abril de 2003; www.ideas.com ;

Hermann Bellinghausen, Agresiva campaña de Coca Cola de Chenalhó a Acteal, La Jornada, Sábado, 3 noviembre, 2001; www.cimacnoticias.com/noticias/02sep/02091101.html; OneWorld.net, Oct 17, 2002; www.unhchr.ch/huridocda/huridoca.nsf/0/c9d4170921a4d7cc802567c40035d979?OpenDocument;



¿Quién manda en México, Fox o la Coca Cola? Línea Directa; AF, La Jornada, 3 de Marzo de 2004; 19 de Marzo, 2004 Reuters, www.cnnenespanol.com; www.elmundo.es/nuevaeconomia/2004/213/1079360229.html; www.cedarena.org Foro Social del agua Zona Sur; www.consumidoresint.cl Consumers International.

CIEPAC, A.C. Centro de Investigaciones Económicas y Políticas de Acción Comunitaria
<http://www.ciepac.org/>